REGOLAMENTO BANDO STRIKE! 2026

Il presente bando ha la finalità di raccogliere storie di giovani della provincia di Trento e di Bolzano, e delle regioni Lombardia, Veneto ed Emilia Romagna, che possano coinvolgere, motivare, ispirare chi sta entrando nella fase adulta della vita e promuoverne lo spirito generativo nei confronti del proprio futuro e di quello del proprio territorio di appartenenza. Dieci di queste storie saranno selezionate e presentate durante l'evento STRIKE!
Tale bando realizza una delle finalità previste dalla L.P. 14 febbraio 2007 n. 5 , Capo I "Sviluppo, coordinamento e promozione delle politiche giovanili", articolo 1, 1° comma che recita "Le disposizioni del capo I di questa legge sono volte al riconoscimento del ruolo specifico dei giovani di entrambi i sessi nei processi di sviluppo sociale ed economico e promuovono iniziative formative, sociali, culturali e ricreative volte a favorire la maturazione della loro personalità e la loro integrazione attiva nella società e nelle istituzioni. La Provincia sostiene la capacità progettuale e creativa dei giovani, promuove la loro rappresentanza nella società, sia come singoli sia nelle libere forme associative, e favorisce la costituzione di nuove realtà associative giovanili o rivolte ai giovani, nonché il rafforzamento di quelle già esistenti, attraverso interventi coordinati con gli enti locali, con soggetti pubblici e privati, in particolare del volontariato, del mondo economico, delle imprese e delle organizzazioni sindacali."

1. PROMOTORI

Ufficio politiche per i giovani e servizio civile - Provincia autonoma di Trento: promuove il benessere e il protagonismo giovanile, offre orientamento ai giovani e sostiene azioni che favoriscano una transizione positiva all'età adulta. L'ufficio provinciale, anche grazie a una fitta rete di collaboratori locali, accompagna i giovani verso l'acquisizione di competenze trasversali e, in particolare, di cittadinanza attiva, e crea opportunità significative attraverso iniziative, tra cui i piani giovani, il servizio civile universale, la formazione e i progetti rivolti a favorire la crescita culturale e sportiva dei giovani.

Fondazione Franco Demarchi, costituita il 19 giugno 2013 in evoluzione e sviluppo dell'Istituto Regionale di Studi e Ricerca Sociale (IRSRS) del quale ha ereditato l'expertise, è un ente strumentale no profit della Provincia autonoma di Trento, che si occupa di sviluppo sociale e culturale delle comunità locali, attraverso un approccio multigenerazionale.
Offre servizi costruiti in ottica di innovazione sociale a cittadini/e, professionisti/e, privato sociale, istituzioni e organizzazioni.
Le aree in cui la Fondazione è attiva sono quindi: welfare, comunità e cittadinanza, ricerca e valutazione, riconoscimento e sviluppo delle competenze, educazione degli adulti, formazione continua e permanente, animazione culturale.

2. PARTNER

Cooperativa Mercurio Impresa Sociale progetta e realizza progetti di comunicazione integrata e multimediale, organizza iniziative, è editrice della web radio universitaria Sanbaradio. I soci della cooperativa sono giornalisti, social media specialist, organizzatori di eventi. Promuove una comunicazione efficace interna ed esterna ed è specializzata nella promozione di iniziative rivolte ai giovani e con ricaduta positiva per la comunità.

2.1 COLLABORAZIONI

STRIKE! è realizzato in collaborazione con:

Fondazione Antonio Megalizzi ha lo scopo di promuovere, coordinare, organizzare e supportare le iniziative e le manifestazioni, che portano avanti il sogno europeo di Antonio Megalizzi.

Federazione Trentina della Cooperazione è un'organizzazione nata nel 1895 con la volontà di contribuire al miglioramento sociale ed economico delle persone, delle comunità e dei territori attraverso lo sviluppo coordinato dell'imprenditorialità cooperativa. Allo stesso tempo si impegna a diffondere la cultura e i valori su cui si basa la cooperazione.

CSV Trentino - Centro Servizi per il Volontariato del Trentino conta 205 enti associazioni socie su tutto il territorio provinciale. Il suo obiettivo principale è essere un attore strategico per lo sviluppo della comunità, promuovendo la partecipazione delle persone e favorendo le relazioni e il lavoro di rete tra i diversi soggetti pubblici e privati del territorio. Il Centro è al servizio del volontariato trentino e delle molteplici espressioni della cittadinanza attiva. Offre servizi di diversa natura agli enti del Terzo settore, dalle consulenze giuridico-fiscali ai percorsi informativi e formativi dedicati ai principali temi che riguardano il mondo del non profit.

Cooperativa Sociale Smart è una cooperativa sociale giovanile femminile di tipo A, nata nel 2015 a Rovereto (TN), che opera in Trentino Alto Adige negli ambiti delle Politiche Giovanili e Culturali. In particolar modo è specializzata nella gestione di centri socio-culturali di comunità gestiti con modelli di governance aperti e partecipati, da giovani, con i giovani, per i giovani e tutta la comunità: il Centro Giovani Smart Lab (Rovereto) e Cantiere 26 (Arco). Da dicembre 2023 Coop Smart gestisce anche il Piano Giovani di Zona di Rovereto.

Joydis S.r.l. S.U. è un'agenzia di marketing e comunicazione, con sede a Bologna, specializzata in sport e marketing emozionale.

2.2 SPONSOR

STRIKE! è realizzato con il supporto di:

Risto 3 s.c.
RISTO3 è una cooperativa di produzione lavoro che progetta e gestisce servizi di ristorazione collettiva e commerciale. Attraverso un modello cooperativo radicato da oltre quarant'anni, RISTO3 contribuisce al benessere delle persone e allo sviluppo sociale, economico e ambientale dei contesti in cui è presente.

Vector Spa (VA), azienda specializzata in trasporti internazionali aerei e marittimi da/per tutto il mondo dal 1978. Opera con impegno verso la cura del personale, la valorizzazione delle differenze, l'empowerment femminile, la tutela dell'ambiente e il sostegno delle iniziative giovanili.

JobTrainer è la community di education per giovani e lavoro ad alto impatto. Ideata da Marco Parolini nel 2010, fino ad oggi ha promosso 39 campus outdoor, 156 workshop sui mestieri del futuro per oltre 8500 giovani e ben 12 piattaforme pluriennali di innovazione sociale mettendo in rete Enti Pubblici, Piani Giovani e Banche del Territorio.

Favini Srl (VI), leader mondiale nella ideazione e realizzazione di supporto release, tra le aziende di riferimento nella realizzazione di specialità grafiche con materie prime naturali e nella cartotecnica.

Loison (VI) azienda dolciaria fondata nel 1938 dalla famiglia omonima specializzata nella produzione di dolci natalizi e pasquali.

3. DESTINATARI

Possono partecipare al bando, presentando la propria storia, giovani maggiorenni fino a 35 anni d'età (ovvero nati dopo il 1° gennaio 1991), come singoli o in gruppi, di cittadinanza italiana e non, residenti o domiciliati nelle regioni Trentino Alto Adige, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, ovvero nati e non più residenti o domiciliati in dette regioni. Per i gruppi di ragazzi almeno la maggioranza dei componenti dovranno rispettare il requisito anagrafico e di residenza-domicilio.

4. SVOLGIMENTO

I candidati potranno aderire al bando, secondo le modalità descritte al punto 5, **fino al 30 settembre 2026 ore 23:59**. Le storie selezionate per l'evento finale saranno comunicate via email **entro il 15 ottobre 2026**. I protagonisti delle storie selezionate saranno invitati a partecipare ad un laboratorio formativo sulle **tecniche dello storytelling**, finalizzato a supportarli nella preparazione dell'evento finale.

Il laboratorio sarà realizzato **entro il 10 novembre 2026,** sarà in modalità on line e sarà gestito da professionisti dello storytelling (autori e videomakers), seguirà un **follow-up individuale.**
I finalisti potranno richiedere un **colloquio individuale on line "Mentoring box"** di un'ora, per lo sviluppo del proprio progetto, con **Marco Parolini di Job Trainer.**
Il **28 novembre 2026 alle ore 17.30**, si terrà la **serata finale di presentazione** (la sede sarà in provincia di Trento e verrà comunicata in seguito): verranno consegnati i riconoscimenti alle tre migliori storie indicate dalla Giuria, a quella scelta dal pubblico durante la serata, e alle altre storie selezionate per i premi speciali.

5. CANDIDATURA

La partecipazione al bando è totalmente gratuita. La candidatura delle storie dovrà avvenire, nella sua interezza, **entro le ore 23:59 del 30 settembre 2026.**
Per partecipare a STRIKE! è necessario:

1. Accedere al sito www.strikestories.com e prendere visione del regolamento scaricabile in formato pdf.
2. Dal sito www.strikestories.com scaricare la **domanda di partecipazione** e l'**informativa privacy** ex art. 13 GDPR 2016/679 (**un unico file pdf**).
3. Compilare e sottoscrivere i documenti di cui al punto 2.
4. Accedere nuovamente al sito www.strikestories.com e compilare il form di iscrizione con i propri dati anagrafici e tutte le informazioni relative al proprio strike. All'interno del form è inoltre necessario:

a. inserire il link a un video della durata massima di 5 minuti in cui il candidato/la candidata racconta il proprio strike. L'invio potrà essere fatto esclusivamente tramite WeTransfer o Google Drive, in caso di Google Drive è necessario abilitare l'accesso!
b. eseguire l'upload della documentazione di cui al punto 2 compilata e firmata.

5. La procedura di iscrizione è perfezionata cliccando su "Invia". L'utente riceverà via mail una copia della propria domanda di iscrizione.
   Le candidature che non dovessero comprendere tutti gli elementi elencati o che dovessero essere spedite oltre il termine di scadenza del bando, non saranno ammesse alla fase di selezione e valutazione. **Si precisa che tutti gli elementi elencati dovranno essere inviati nella loro interezza all'indirizzo strikestories@fdm.tn.it entro le ore 23:59 del 30 settembre 2026 e che farà fede l'orario di ricevimento dell'email da parte del destinatario**. Si raccomanda quindi di avviare per tempo le procedure di invio del materiale soprattutto se si tratta di file pesanti. A conferma del buon esito della candidatura sarà inviata un'email dallo staff di STRIKE!

6. REQUISITI PER ACCESSO A SELEZIONE E VALUTAZIONE

Le storie presentate dai partecipanti saranno inizialmente valutate per verificare che posseggano i seguenti requisiti, al fine di poter essere sottoposte alle fasi di selezione (art. 7) e valutazione (art. 8):

- **Compiutezza**: le storie devono aver raggiunto almeno un primo traguardo.
- **Rilevanza**: ovvero la capacità di distinguersi per i risultati raggiunti o per il grado di innovazione insito nella storia presentata o nei suoi elementi chiave.
- **Intenzionalità**: la storia raccontata deve essere frutto di scelte consapevoli di chi la presenta;
- **Veridicità**: la storia deve raccontare fatti realmente accaduti e vissuti da chi la presenta.
- **Rispetto:** (o non contraddizione) delle priorità individuate dalla Provincia autonoma di Trento: sostenibilità ambientale, pari opportunità, inclusione sociale, autonomia (abitativa, lavorativa...).

Chi ha già partecipato ai bandi precedenti di STRIKE!, potrà ricandidarsi a condizione che la storia presentata sia nuova e presenti aspetti di originalità rispetto alla storia già proposta.

7. SELEZIONE DELLE STORIE

Tra le storie presentate da persone in possesso dei requisiti di cui al punto 3 e secondo le modalità di cui al punto 5, saranno selezionate 10 storie, in base ai criteri di cui all'articolo 6, nonché alla capacità delle storie di coinvolgere un potenziale pubblico e di motivare i giovani, al grado di innovazione che le caratterizza, all'impatto positivo generato, al grado di intraprendenza del o dei protagonisti.
In questa fase di selezione, ai fini dell'individuazione delle 10 storie finaliste e delle 2 riserve, la commissione avrà facoltà di richiedere ai candidati un incontro on line in videocall al fine di avere delucidazioni o approfondire alcuni aspetti della storia e della candidatura.
Oltre ai 10 finalisti verranno individuate 2 riserve che potranno accedere, come riconoscimento, al corso di Storytelling, la loro partecipazione alla finale potrà avvenire solo in caso di rinuncia da parte di uno dei 10 finalisti
La selezione dei finalisti e delle riserve sarà effettuata da una commissione composta dal gruppo di lavoro di STRIKE!: **Provincia autonoma di Trento - Ufficio politiche per i giovani e servizio**

civile, Fondazione Franco Demarchi, Mercurio Società Cooperativa, rappresentanza dei manager territoriali dei Piani Giovani.

8. VALUTAZIONE DELLE STORIE

Le storie selezionate saranno successivamente valutate da una Giuria composta da **esperti del mondo culturale, imprenditoriale, sportivo, della comunicazione,** ecc., che esprimeranno la loro preferenza per individuare le 3 storie con la più alta capacità di promuovere uno spirito generativo nei confronti dei giovani.
Questa valutazione terrà conto sia dei materiali presentati in fase di candidatura sia della performance durante la serata finale di presentazione (art 10).
Inoltre, il pubblico presente all'evento sceglierà, tramite uno strumento di voto in tempo reale, la storia che più lo ha ispirato tra le storie presentate durante la serata.

9. COMUNICAZIONE DELLE STORIE SELEZIONATE

I protagonisti delle 10 storie selezionate saranno contattati entro il **15 ottobre 2026**. I quattro vincitori e i premi speciali verranno, invece, annunciati al termine della serata conclusiva, che si svolgerà il **28 novembre 2026**.

10. EVENTO DI PRESENTAZIONE

In data 28 novembre 2026 si terrà l'evento di presentazione delle storie. I partecipanti selezionati si impegnano a presentare la propria storia in tale occasione. I finalisti di STRIKE! 2026 saranno coinvolti già dal primo pomeriggio del 28 novembre 2026, per svolgere varie attività connesse al bando.

È previsto il Premio del Pubblico: i presenti e il pubblico online potranno votare la storia che più li ha ispirati.

Importante: il pitch di presentazione della storia dovrà avere come protagonisti ragazzi under 35 e avere una durata massima di 5 minuti. Il contenuto del pitch non dovrà avere alcun collegamento diretto o indiretto a realtà partitiche e/o religiose, pena l'eliminazione della storia.

11. RICONOSCIMENTI

L'obiettivo principale di STRIKE! è permettere ai giovani di "donare" le loro storie, condividerle con altri giovani che si affacciano alla vita adulta, fornendo esempi e punti di riferimento più prossimi, mettendoli nella condizione di essere più fiduciosi e protagonisti nei confronti del proprio futuro.
I promotori del bando intendono riconoscere un valore a questa forma di condivisione e di crescita della comunità.
I 10 finalisti le cui storie saranno selezionate, come descritto nell'art. 7:

- Parteciperanno ad un **laboratorio sulle tecniche dello storytelling** che si terrà tra fine ottobre e il 10 novembre 2026, in collaborazione con un esperto;
- Parteciperanno come **protagonisti all'evento del 28 novembre 2026**, presentando la propria storia;

- Le 10 storie selezionate nella prima fase saranno protagoniste di un **blog sul sito www.strikestories.com**:
- I finalisti potranno richiedere un **colloquio individuale on line "Mentoring box"** di un'ora per lo sviluppo del proprio progetto" con **Marco Parolini di Job Trainer.**

Le prime tre storie classificate (1a, 2a e 3a), in base ai voti della giuria, riceveranno ciascuna un **riconoscimento di € 1.000,00 lordi**.
La storia vincitrice della votazione del pubblico riceverà un **riconoscimento di € 500,00 lordi**.

La storia vincitrice del premio Storytelling riceverà una fornitura di **materiale di Favini Srl**, azienda leader nel settore della cartotecnica e dei supporti release.
Una menzione speciale verrà assegnata da parte di **Fondazione Antonio Megalizzi** a una storia che affronta e rende accessibili temi di rilevanza sociale e culturale attraverso modalità narrative e strumenti comunicativi innovativi, efficaci e inclusivi. Verranno valorizzati in particolare l'originalità dell'approccio, la capacità di raggiungere e coinvolgere un pubblico ampio e, soprattutto, il valore della comunicazione come strumento di conoscenza, consapevolezza e partecipazione.

Altra menzione speciale verrà assegnata da **CSV Trentino - Centro Servizi per il Volontariato del Trentino** alla storia che ha saprà raccontare con più forza il valore del volontariato e il suo impatto concreto nella comunità trentina. Un riconoscimento per chi, attraverso il proprio impegno, ha generato relazioni, partecipazione e cambiamento reale nel territorio.

I vincitori/le vincitrici dei riconoscimenti in denaro dovranno presentare **entro il 23.12.2026** una relazione dettagliata di come intendano impiegare il premio. I premi in denaro potranno essere utilizzati **entro e non oltre il 31.12.2027**.
I premi in denaro sono cumulabili (per un importo massimo di € 1.500,00) e possono essere utilizzati per:

- Organizzare **eventi aperti al pubblico** inerenti al proprio progetto;
- Proporre **iniziative** (anche con target mirati) inerenti al proprio progetto;
- Seguire un percorso di coaching coerente con la storia raccontata a STRIKE! presso partner concordati con il team di STRIKE!

Gli eventi aperti al pubblico, le iniziative ed eventuali interviste dei finalisti legate alla loro partecipazione a Strike! non dovranno avere alcun collegamento diretto o indiretto con realtà partitiche e/o religiose pena l'eliminazione della storia dalla rosa dei finalisti e la revoca dell'eventuale premio vinto.

Il riconoscimento sarà erogato a seguito di **sottoscrizione di un apposito incarico**.
I beneficiari/le beneficiarie dei riconoscimenti avranno l'onere di inserire su tutto il materiale relativo alla comunicazione dell'iniziativa realizzata, loghi, mention e hashtag che saranno forniti da Mercurio Società Cooperativa, nonché fornire una relazione finale e copia del materiale promozionale realizzato.

12. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente bando, ciascun/a partecipante dichiara espressamente che ogni storia proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando, sin d'ora, la Provincia autonoma di Trento, Fondazione Franco Demarchi e gli eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente bando, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione delle tre migliori storie, in data **28 novembre 2026**, a non cedere in licenza a terzi, salvo previa autorizzazione della Provincia autonoma di Trento e della Fondazione Franco Demarchi, né totalmente né parzialmente, qualsivoglia diritto riconducibile alla storia presentata e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente bando.
In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il partecipante, o il team partecipante, sarà escluso dal presente bando.

13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE 679/2016, i dati forniti dai partecipanti al bando STRIKE! tramite la domanda di partecipazione, formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa suddetta e degli obblighi di riservatezza, per provvedere agli adempimenti connessi all'attività connessa allo svolgimento del bando, così come illustrato nella nota informativa di cui in allegato.

14. LIBERATORIA DI UTILIZZO

Partecipando al bando e presentando la propria storia, i partecipanti autorizzano, nel pieno rispetto del GDPR europeo n. 679/2016 e della Legge 644/41 (Legge sul diritto d'autore), Provincia autonoma di Trento, Fondazione Franco Demarchi, Mercurio Società Cooperativa e qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione di STRIKE!, a pubblicare una breve descrizione della storia, insieme ai documenti presentati ai fini della partecipazione (come definiti all'Art. 5), a promuovere presso il pubblico le storie in altre forme e in altri modi, ad utilizzare foto/video che ritraggono i partecipanti agli eventi, il nome e l'immagine del partecipante o del gruppo dei partecipanti, in ogni forma e modo, sui propri siti e canali YouTube, sulle proprie pagine social e sul sito di STRIKE!.
Le 10 storie selezionate per l'evento di presentazione saranno protagoniste di un blog sul sito www.strikestories.com. I partecipanti autorizzano altresì Provincia autonoma di Trento, Fondazione Franco Demarchi, Mercurio Società Cooperativa alla diffusione di immagini e contenuti inerenti al progetto-storia presentata nel contesto del bando STRIKE!, nonché alla stampa, pubblicazione, diffusione e commercializzazione dell'elaborato finale.
La cessione dei diritti di cui sopra si intende a titolo gratuito.
Provincia autonoma di Trento, Fondazione Franco Demarchi, Mercurio Società Cooperativa si impegnano a informare i partecipanti rispetto alle modalità con le quali verranno diffuse le loro storie.

15. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.
Non saranno prese in considerazione le storie:

- Presentate oltre il termine previsto all'articolo 5;
- Presentate in forma parziale rispetto a quanto previsto dal presente Regolamento.

16. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.
I promotori di STRIKE! si riservano la facoltà di modificare il presente Regolamento nel rispetto della natura e degli obiettivi, allo scopo di migliorare la partecipazione.
Le comunicazioni (tramite eventi ad hoc, stampa e canali social) relative a STRIKE! saranno coerenti con il presente Regolamento.

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti di STRIKE! si prega di scrivere a strikestories@fdm.tn.it.

Le modifiche apportate al presente Regolamento, comprese le date in esso contenute, saranno comunicate ai partecipanti tramite email e comunque si daranno per conosciute una volta pubblicate sul sito www.strikestories.com nella sezione dedicata.

REV_19.05.2026